



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
www.reggiocal.it/statistica

VARIAZIONE INDICIDEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA-MESE DI SETTEMBRE 2019
(dati definitivi)

Nel mese di Settembre l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,2%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a -0,7%.

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Comunicazioni" (+0,3%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+0,2%); "Altri beni e servizi" (+0,2%).

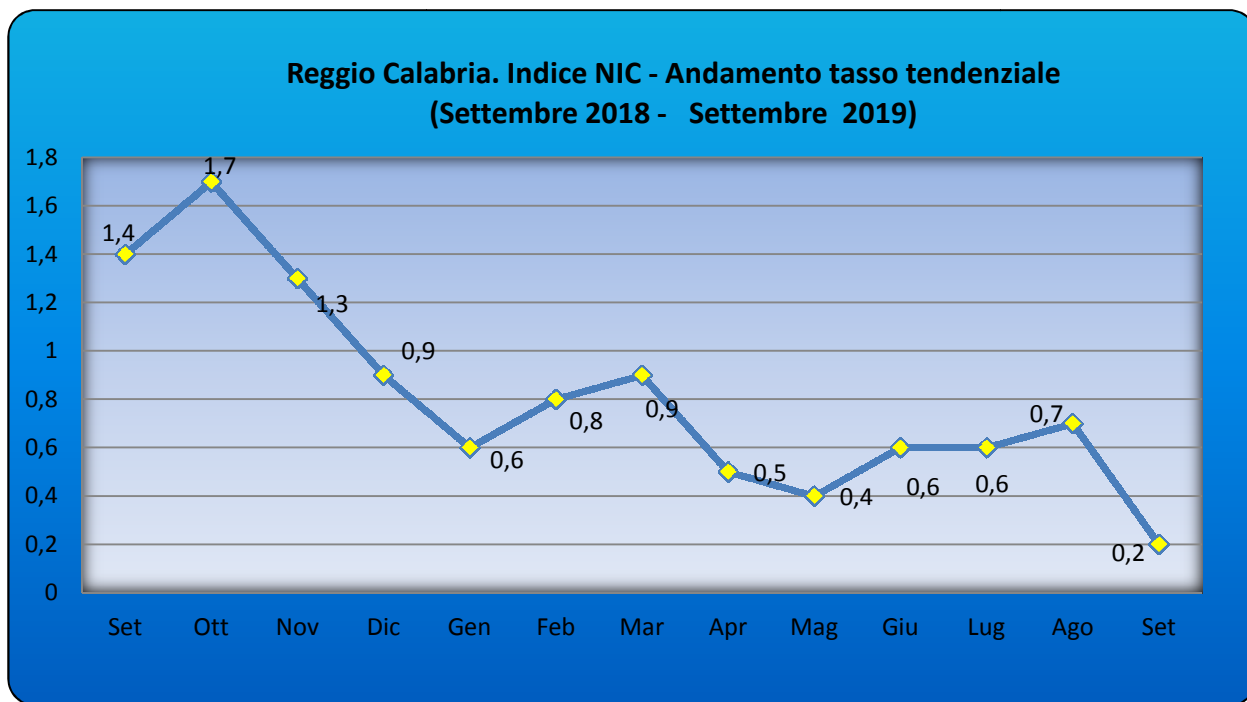
Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Istruzione" (-4%); "Trasporti" (-2,2%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-1,6%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,8%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,6%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-0,2%).

Rimangono invariate le divisioni: "Abbigliamento e calzature" e "Servizi sanitari e spese per la salute".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+1,8%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+1,6%); "Altri beni e servizi" (+1,3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,9%); "Abbigliamento e calzature" (+0,8%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,5%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+0,5%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-6,8%); "Istruzione" (-5,2%); "Trasporti" (-1,1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%).

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Settembre 2019/ Settembre 2018)	Congiunturale (Settembre 2019/ Agosto 2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	0,2
Abbigliamento e calzature	0,8	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,5	-0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,3	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0
Trasporti	-1,1	-2,2
Comunicazioni	-6,8	0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	-0,8
Istruzione	-5,2	-4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,6	-1,6
Altri beni e servizi	1,3	0,2
Complessivo	0,2	-0,7



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Caffè, tè e cacao	1,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,9
Latte, formaggi e uova	0,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,2
Vegetali	0,1

In diminuzione

Frutta	-3,7
Oli e grassi	-2,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-1,6
Pane e cereali	-1,1
Carni	-0,6
Pesci e prodotti ittici	-0,3

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Birre	1,2
Alcolici	1
Vini	0,7

In diminuzione

//////////

3. Abbigliamento e calzature**In aumento**

Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,3
Indumenti	0,2

In diminuzione

Scarpe ed altre calzature	-0,4
---------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**In aumento**

Gasolio per riscaldamento	-0,7
Energia elettrica	-0,5

In diminuzione

////////////////////

5. Mobili, articoli e servizi per la casa**In aumento**

Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,5
Piccoli utensili ed accessori vari	0,4
Mobili e arredi	0,2
Piccoli elettrodomestici	0,2

In diminuzione

Beni non durevoli per la casa	-2,6
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Altri prodotti medicali	-0,4
-------------------------	------

7. Trasporti**In aumento**

Trasporto passeggeri su rotaia	0,1
--------------------------------	-----

In diminuzione

Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-38,5
Trasporto aereo passeggeri	-34,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,9

8. Comunicazioni**In aumento**

Apparecchi telefonici e telefax	4
---------------------------------	---

In diminuzione

////////////////////

9. Ricreazione, spettacoli e cultura**In aumento**

Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,5
Supporti di registrazione	2,2
Libri	1,6
Giochi, giocattoli e hobby	1,1
Giornali e periodici	0,2

In diminuzione

Pacchetti vacanza	-15,7
Servizi ricreativi e sportivi	-5,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1

10. Istruzione**In aumento**

////////////////////

In diminuzione

Istruzione secondaria	-21,9
-----------------------	-------

11. Servizi ricettivi e di ristorazione**In aumento**

Ristoranti, bar e simili	0,1
--------------------------	-----

In diminuzione

Servizi di alloggio	-7,9
---------------------	------

12. Altri beni e servizi**In aumento**

Gioielleria ed orologeria	2,4
Altri servizi finanziari n.a.c.	1
Altri effetti personali	0,2

In diminuzione

Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,6
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,1

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it