



COMUNE DI REGGIO CALABRIA
SERVIZIO STATISTICA
 www.reggiocal.it/statistica

VARIAZIONE INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO
CITTA' DI REGGIO CALABRIA – MESE DI GIUGNO 2019
(dati definitivi)

Nel mese di Giugno l'Indice dei Prezzi al Consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) della città di Reggio Calabria, registra una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +0,6%. La variazione congiunturale, ossia rispetto al mese precedente, è pari a +0,3%

A livello congiunturale, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,4%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (-0,4%); "Altri beni e servizi" (+0,3%); "Trasporti" (+0,2%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-0,6%).

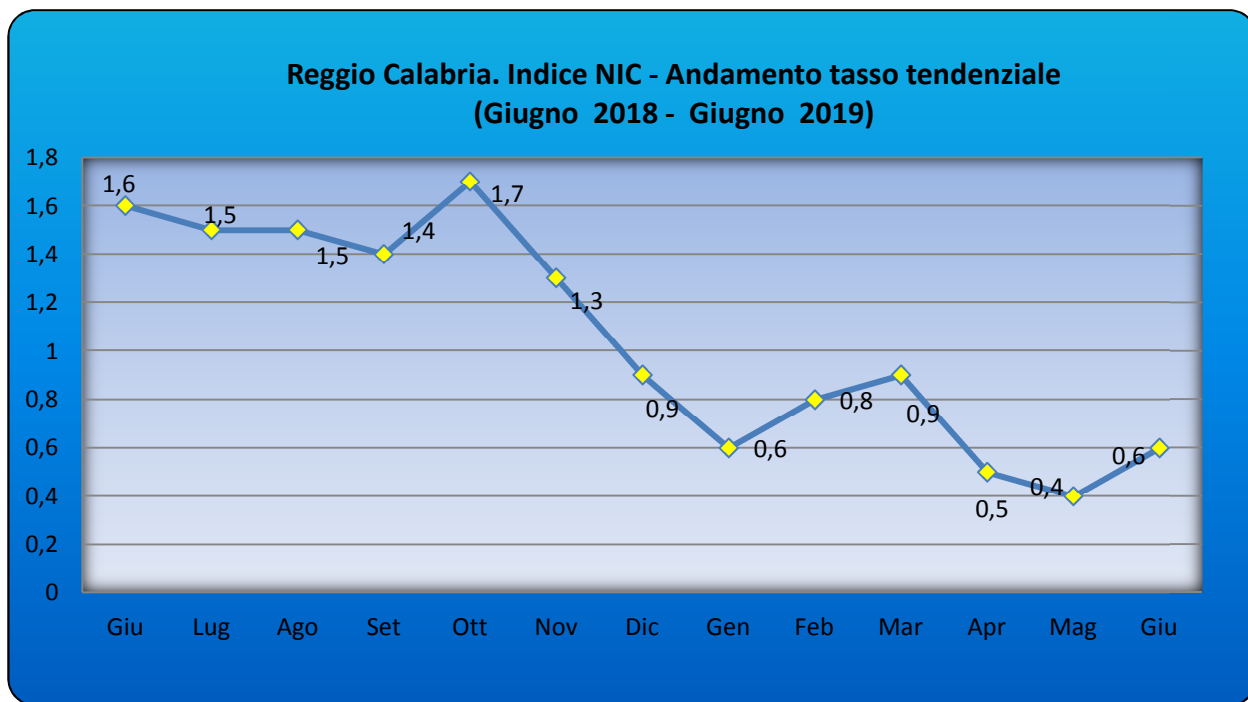
Rimangono invariate le divisioni: e "Istruzione", "Ricreazione, spettacoli e cultura", "Bevande alcoliche e tabacchi", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Servizi sanitari e spese per la salute", "Abbigliamento e calzature" e "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili".

Su base annua, le divisioni di spesa con significative variazioni in aumento sono: "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,2%); "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+2,2%); "Altri beni e servizi" (+1,0%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,9%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0,7%); "Abbigliamento e calzature" (0,6%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+0,5%); "Trasporti" (+0,1%).

Si rilevano variazioni di segno negativo su: "Comunicazioni" (-7,0%); "Istruzione" (-1,3%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0,2%)

Rimane invariata la divisione "Mobili, articoli e servizi per la casa".

Divisioni di Spesa	Variazioni percentuali	
	Tendenziale (Giugno 2019/ Giugno 2018)	Congiunturale (Giugno 2019/ Maggio 2019)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	0
Abbigliamento e calzature	0,6	0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,2	0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0
Trasporti	0,1	0,2
Comunicazioni	-7	-0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0
Istruzione	-1,3	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	2,4
Altri beni e servizi	1	0,3
Complessivo	0,6	0,3



Dettaglio delle variazioni congiunturali più significative per divisioni e classi di prodotto (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)

1. Prodotti alimentari e bevande non alcoliche

In aumento

Frutta	7,4
Prodotti alimentari n.a.c.	1,7
Pane e cereali	0,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,6
Carni	0,1

In diminuzione

Vegetali	-1,6
Caffè, tè e cacao	-1,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-1
Oli e grassi	-0,9
Latte, formaggi e uova	-0,6
Pesci e prodotti ittici	-0,2

2. Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento

Vini	0,4
------	-----

In diminuzione

Birre	-1,6
-------	------

3. Abbigliamento e calzature

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Scarpe ed altre calzature	-0,2
---------------------------	------

4. Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Gasolio per riscaldamento	-3,6
---------------------------	------

5. Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento

Beni non durevoli per la casa	0,6
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,3

In diminuzione

Piccoli elettrodomestici	-0,5
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,4
Mobili e arredi	-0,1

6. Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Prodotti farmaceutici	-0,1
-----------------------	------

7. Trasporti

In aumento

Trasporto aereo passeggeri	16,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	10,4
Trasporto passeggeri su rotaia	1,7
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,2
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,2
Automobili	0,1

In diminuzione

Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1
Biciclette	-0,6

8. Comunicazioni

In aumento

////////////////////

In diminuzione

Apparecchi telefonici e telefax	-6,9
---------------------------------	------

9. Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento

Supporti di registrazione	2,3
Servizi ricreativi e sportivi	2,3

Pacchetti vacanza	1,7
Giochi, giocattoli e hobby	0,7
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,5

In diminuzione

Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	-3,9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-3,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,6
Animali domestici e relativi prodotti	-0,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,4
Libri	-0,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,3
Servizi culturali	-0,2
Giornali e periodici	-0,1

10. Istruzione

In aumento

////////////////////

In diminuzione

////////////////////

11. Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento

Servizi di alloggio	10,8
Ristoranti, bar e simili	0,5

In diminuzione

////////////////////

12. Altri beni e servizi

In aumento

Gioielleria ed orologeria	2,9
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,5
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,2
Altri effetti personali	0,1

In diminuzione

Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,2
---------------------------------------------------	------

Settore: DIREZIONE GENERALE - SERVIZIO STATISTICA

Responsabile Servizio Statistica: dott.ssa Caterina CARIDI

tel. 0965 812684- 3622461

e-mail: c.caridi@reggiocal.it

statistica@reggiocal.it